O-experience

bevraging 2026

- GRAD in de marketing- en communicatiesupport
- Brussel
- nieuwe en diplomastudenten

0. BEVRAGING O-EXPERIENCE STUDENTEN: SITUERING

Wat is de bevraging O-experience?

De bevraging 'O-experience' peilt naar verschillende aspecten van studeren aan Odisee. Ze wordt sinds 2021 jaarlijks afgenomen in de maand mei/juni. Telkens gebeurt de bevraging bij twee groepen studenten: (1) de studenten die in het academiejaar van de afname nieuw zijn in de opleiding, (2) de studenten die in dat academiejaar kunnen afstuderen (het gaat om de situatie in de maand mei van dat academiejaar).

Door deze bevraging jaarlijks af te nemen krijgt elke student in principe minstens een keer de kans om via een standaardbevraging feedback te geven over studeren aan Odisee.

Wat bevragen we? Welke informatie staat in dit rapport?

1. Basisvereisten

Bevraging: de student krijgt een oplijsting voorgelegd van 24 basisvereisten voor kwaliteitsvol onderwijs. Standaard staan deze aangevinkt. Vindt een student dat er voor een bepaalde basisvereiste een probleem is, dan kan die die vereiste uitvinken en dit toelichten in een tekstveld.

Rapportering: elke basisvereiste krijgt een score op 10 (score 10 betekent dat geen enkele respondent deze basisvereiste heeft uitgevinkt, score 0 dat alle studenten deze basisvereiste hebben uitgevinkt).

2. Ambities

Bevraging: de student krijgt een lijst van ambities voorgelegd. Die vraag is zo opgebouwd dat studenten voor elk van die ambities ofwel (1) expliciet aanduiden dat het om een sterk punt van hun opleiding gaat, (2) ofwel expliciet aanduiden dat het om een verbeterpunt voor hun opleiding gaat, (3) ofwel geen van beide aanduiden en de betrokken ambitie dus neutraal beoordelen.

Rapportering: we geven een overzicht van de ambities en het aandeel studenten dat deze bestempelen als een sterk punt, een verbeterpunt of een neutraal punt van de opleiding.

3. Respons

Informatie over het aantal studenten dat werd aangeschreven en het aantal dat de vragenlijst invulde.

1. BASISVEREISTEN (N=97)

Studenten kregen 24 basisvoorwaarden voorgelegd (standaard aangevinkt). Het percentage geeft weer hoeveel studenten vinden dat de basiskwaliteit NIET gehaald wordt (zij vinkten dit item uit). De volgorde van de items is de volgorde waarin deze aan de studenten zijn voorgelegd.

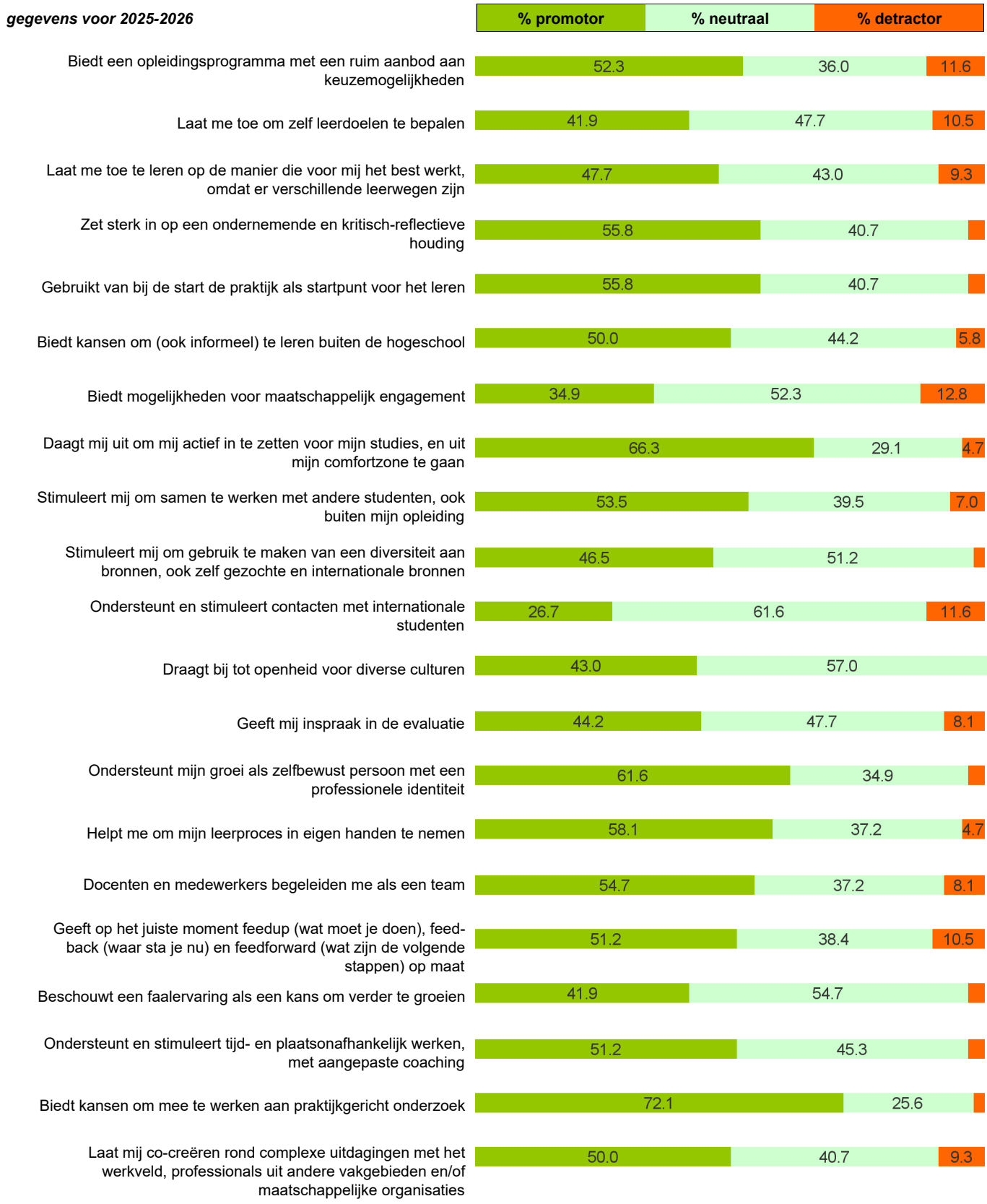
Basisvoorwaarde *dat vindt dat de basiskwaliteit NIET wordt gehaald*	2025-2026 (N=97)
Duidelijke leerdoelen	7.2%
Correcte studiebelasting	3.1%
Goed opgebouwd programma (geen storende overlap tussen vakken, geen ontbrekende schakels)	7.2%
Voldoende praktijkgericht	4.1%
Voldoende theoretisch onderbouwd	4.1%
Voldoende aandacht voor maatschappelijke uitdagingen	5.2%
Voldoende aandacht voor het aanleren van onderzoeksvaardigheden	3.1%
Goed studiemateriaal	4.1%
Boeiende opdrachten	12.4%
Gevarieerd aanbod aan werkvormen	4.1%
Kansen om internationale leerervaringen op te doen (hier of in het buitenland)	18.6%
Kansen om voeling te krijgen met de beroepspraktijk	2.1%
Duidelijke afspraken over evaluatie	3.1%
Evaluatievormen die me toelaten om te tonen wat ik kan	4.1%
Gemakkelijk aanspreekbare docenten	7.2%
Betrokken begeleiding, aangepast aan mijn noden	4.1%
Digitale leeromgeving die mijn leren ondersteunt	4.1%
ICT-voorzieningen die voldoen aan de noden	2.1%
(Les)lokalen die voldoen aan de noden	6.2%
Heldere communicatie over de belangrijkste items uit het onderwijs- en examenreglement	4.1%
Acties gebaseerd op resultaten van studentenbevragingen worden meegedeeld	8.2%
Heldere communicatie vanuit de opleiding over praktisch-organisatorische zaken	5.2%
Praktijkervaring krijgt vorm in overleg tussen studenten, docenten en werkveld	0.0%
Studenten hebben een stem in de verdere ontwikkeling/verbetering van het onderwijs	3.1%
overkoepelend gemiddelde	*5.3%*

Academiejaar	Samenvatting - aantal items met score:			
	>30%	[20%;30%[	[10%;20%[	<=10%
2025-2026	0	0	2	22

2. AMBITIES (N=86)

Studenten werden bevraagd over 21 ambities. De vraagstelling is daarbij zo opgesteld dat er voor elke ambitie drie groepen van respondenten onderscheiden kunnen worden:
- respondenten die aangeven dat de ambitie een sterk punt is van de opleiding (promotor);
- respondenten die aangeven dat het om een verbeterpunt gaat (detractor);
- respondenten die de ambitie neutraal beoordelen, noch als sterk punt, noch als sterk punt (neutraal).

De volgorde van de items is de volgorde waarin deze aan de studenten zijn voorgelegd.



3. RESPONS: aantal aangeschreven studenten - respons(percentage)

		Afstuderende		Nieuw		Totaal	
2025-2026	vragenlijst volledig ingevuld	28	***28.9%***	44	***13.2%***	72	***16.7%***
	vragenlijst gedeeltelijk ingevuld	10	***10.3%***	21	***6.3%***	31	***7.2%***
	vragenlijst niet geopend	59	***60.8%***	268	***80.5%***	327	***76.0%***
		97	***100%***	*333*	***100%***	*430*	***100%***

respons (volledig + gedeeltelijk): 103/430 (24%)