



Opvolgrapport Externe reflectie Office management – 27 maart 2018

Datum: juni 2019

Directeur: Jo Praet

Opleidingshoofd: Veronique Graind'Orge & Machteld Van den Bogaerd

In dit opvolgrapport geeft de opleiding aan hoe zij de tips van de externe commissie heeft opgevolgd. Dat kan verschillende vormen hebben aangenomen: een éénmalige concrete actie, een continue verbetering, een meerjarenactie, een non-opvolging, ...

Tips van de commissie	Opvolging van de opleiding
<p>Profiel, Leerresultaten en curriculum</p> <p>- De commissie adviseert de opleiding om na te denken over mogelijkheden voor studenten om zich te specialiseren en om te excelleren. Studenten krijgen zo de mogelijkheid om zich te richten op bijkomende interessegebieden of thema's.</p>	<p>De aangeboden trajecten en de grote waaier van interdisciplinaire keuzevakken zorgt voor een ruim aanbod van specialisaties voor de studenten.</p> <p>Op campus Brussel wordt in het programma naast het bestaande keuzeaanbod in fase 2 en 3 ook de mogelijkheid tot 'academische mobiliteit' toegevoegd. Dat maakt het voor studenten mogelijk om ook aan andere hogescholen te studeren.</p>
<p>Onderwijsleeromgeving en evaluatie</p> <p>- De commissie adviseert de opleiding stil te staan bij de administratieve last van het POP (persoonlijk ontwikkelingsplan) voor studenten (bv. copy/paste van bewijsmateriaal) waardoor het gevaar ontstaat dat de zinvolheid van het POP voor studenten ondermijnd wordt.</p> <p>- Nadenken over maatregelen om de uitstroom van studenten zonder bachelorproef, en dus ook zonder diploma, te beperken.</p>	<p>De opleiding werkt met een opleidingsportfolio waartoe docenten van verschillende OPO's toegang hebben. De opdrachten bij het OPO werkveldervaring & POP 2 werden het voorbije academiejaar opnieuw bekeken en beter afgestemd. Zo zullen studenten voor hun POP 2 verder bouwen op het reflectieverslag naar aanleiding van de stage om herhaling te vermijden.</p> <p>De opdrachten bij het OPO werkveldervaring & POP 1 worden volgend academiejaar ook herbekeken.</p>
<p>Informatie, voorzieningen en begeleiding van studenten</p> <p>- De commissie adviseert de opleiding verder na te denken over de profilering en imagoverbetering van office management naar secundaire scholen toe.</p>	<p>De afstudeerrichtingen van de opleiding kregen een nieuwe naam, namelijk Business & Languages en Health Care Management. Er was op VLOHRA-niveau geen consensus mbt een nieuwe naam voor de opleiding zelf.</p>

<p>- De commissie adviseert de opleiding om de doorstroom van studenten blijvend op te volgen en te analyseren.</p> <p>- De commissie raadt de opleiding aan de adviezen met betrekking tot voorzieningen te blijven herhalen t.a.v. het instellingsbestuur.</p>	<p>Via diverse kanalen (SIDINS, infodagen secundaire scholen, de website...) wordt de nieuwe naam bekend gemaakt.</p> <p>De instroom en doorstroom van studenten wordt jaarlijks geanalyseerd en actief opgevolgd. Er werd dit academiejaar een extra projectweek ingevoerd om de groepsbinding bij studenten te verhogen en hen sneller in contact te brengen met de beroepspraktijk.</p> <p>Daarnaast zijn er meermaals individuele feedbackgesprekken met studenten op basis van hun permanente evaluatie om de doorstroom te bevorderen. Vanaf volgend academiejaar kan ook geheroriënteerd worden naar de nieuwe graduaatsopleidingen.</p> <p>De begroting infrastructuur voor volgend academiejaar voorziet de uitbouw van een open leercentrum. Personeelsruimte van het studiegebied verhuisde naar een nieuwe locatie.</p>
<p>Betrokkenheid en expertise van stakeholders</p>	
<p>- Binnen het team leven verschillende visies met betrekking tot de nood aan en het nut van bedrijfsstages voor docenten. De commissie adviseert om dit uit te klaren en de nodige initiatieven te nemen.</p> <p>- Hoewel de opleiding nu al inzet op diversiteit wil de commissie er op wijzen dat het belangrijk is de aandacht op dit vlak niet te laten verslappen. Verder inzetten op diversiteit is immers cruciaal voor de toekomst, in het bijzonder in Brussel. In dit kader mag ook genderdiversiteit binnen de opleiding niet uit het oog verloren worden.</p> <p>- De commissie is van mening dat de expertise van alumni meer kan worden ingezet in de opleiding, bv. in het kader van permanente vorming en met het oog op de profilering van office management.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Op dit ogenblik is er geen budget voor docentenstages. Coöperatie met het werkveld is wel een speerpunt bij odisee en tijdens de onderwijsdagen van het studiegebied werd dit thema uitgebreid belicht: zo konden docenten die dat wensten deelnemen aan bedrijfsbezoeken. - Er waren tijdens de onderwijsdag verschillende sessies over LinkedIn onder meer als tool om te netwerken met alumni. Daarnaast wordt er op centraal niveau ook gewerkt aan een alumnidatabank. - Alumni worden ingezet als jurylid bij projecten, bij de eindverdediging; zij leggen getuigenissen af over hun werkervaring aan eerstejaar en onthalen hen in hun bedrijf in het kader van werkveldervaring & POP1
<p>Focusdossier: internationalisering en onderzoek</p>	
<p>- De commissie is van mening dat het goed zou zijn om onderzoek beter structureel te verankeren in de opleiding en meer te laten doorstromen naar onderwijs. Dit zou bovendien ook de profilering van de opleiding ten goede komen.</p> <p>- De commissie adviseert de opleiding om blijvend aandacht te hebben voor de realisatie van de bachelorproef op niveau 6 (literatuurstudie, dataverzameling, bruikbaar eindproduct, ...).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vanaf dit academiejaar focust de onderzoekcel op 3 grote peilers waaronder duurzaam HR beleid. Dit thema sluit nauw aan bij de keuzemodules / -trajecten en levert boeiende bachelorproeven op. Daarnaast begeleiden onderzoekers bachelorproeven en hebben ze ook een lesopdracht. Het OPO onderzoeksvaardigheden binnen de opleiding wordt verzorgd door de onderzoekers. - De tools voor beoordeling van de bachelorproef zijn volledig afgestemd op niveau 6. Zij werden ontwikkeld door beide

	<p>bachelorproefcoördinatoren van het studiegebied in nauwe samenspraak met alle betrokkenen. Bij het invoeren van alternatieven voor de bachelorproef werd dit opnieuw geëvalueerd. De coördinator zorgt voor uniforme communicatie van de verwachtingen naar studenten, docenten, mentoren uit het werkveld en derde lezers..</p>
<p>Kritische vraag waarmee de commissie de opleiding wil uitdagen</p>	
<p>De commissie wil de opleiding uitdagen om stil te staan bij de onderscheidende kenmerken van de office manager versus de secretariaatsmedewerker en dit onderscheid scherp te stellen in functie van de verdere profilering en bekendheid van de opleiding office management.</p>	<p>De profilering van de opleiding was dit academiejaar een bachelorproefthema van een duo studenten 'business & languages'. Hun aanbevelingen worden meegenomen door de opleidingshoofden.</p> <p>Bij de omvorming van het graduaat marketing- en communicatiesupport werd het profiel van de bachelorstudent en van de graduaatsstudent scherper gesteld. Tijdens de resonantieraad werden mogelijke taken voor beide profielen grondig besproken.</p> <p>De opleiding denkt verder na hoe de opleiding zich nog beter kan profileren voor de volwassen studenten (traject afstandsleren).</p>