

STUDIEPROGRAMMA SALES SUPPORT*

OPLEIDINGSONDERDELEN EN STUDIEPUNTEN	Jaar 1		Jaar 2	
	Sem 1	Sem 2	Sem 1	Sem 2
De markt en de organisatie	5			
Doelgroepen en prospectie	3			
ICT skills	5	3	3	
Nederlands	3	3		
Frans	3	3	3	
Engels	3	3	3	
Professioneel leren en werken	8	10	13	30
Commercieel gesprek		4		
Commercieel administratief proces		4		
Dienstverlening na verkoop			4	
Ondersteuning commercieel beleid			4	
AANTAL STUDIEPUNTEN per semester	38	30	30	30

* Programma onder voorbehoud van goedkeuring door de Vlaamse regering