

# Ondernemende vaardigheden

Gebruik van het EntreComp: Het Entrepreneurship Competence-raamwerk

Info op <https://ec.europa.eu/jrc/entrecomp>

## Framework

Het Entrepreneurship Competence Framework, ook EntreComp genoemd, is een instrument om het ondernemersvermogen van de Europese burgers en organisaties te verbeteren. Het raamwerk streeft er naar een consensus te bekomen over een gezamenlijke definitie van ondernemerschap als een sleutelcompetentie door 3 competentiedomeinen, een lijst van 15 competenties, leeruitkomsten en bekwaamheidsniveaus te definiëren die huidige en toekomstige initiatieven als referentie kunnen hanteren.

In de context van de EntreComp-studie wordt ondernemerschap benaderd als een transversale bekwaamheid van individuen of groepen, inclusief bestaande organisaties, die in alle levenssferen kan worden gebruikt. De competentie wordt als volgt omschreven:

***Ondernemerschap is het vermogen om kansen te benutten en ideeën tot uitvoering te brengen en te transformeren in waarde voor anderen. De gecreëerde waarde kan financieel, cultureel of sociaal zijn (FFE-YE, 2012).***

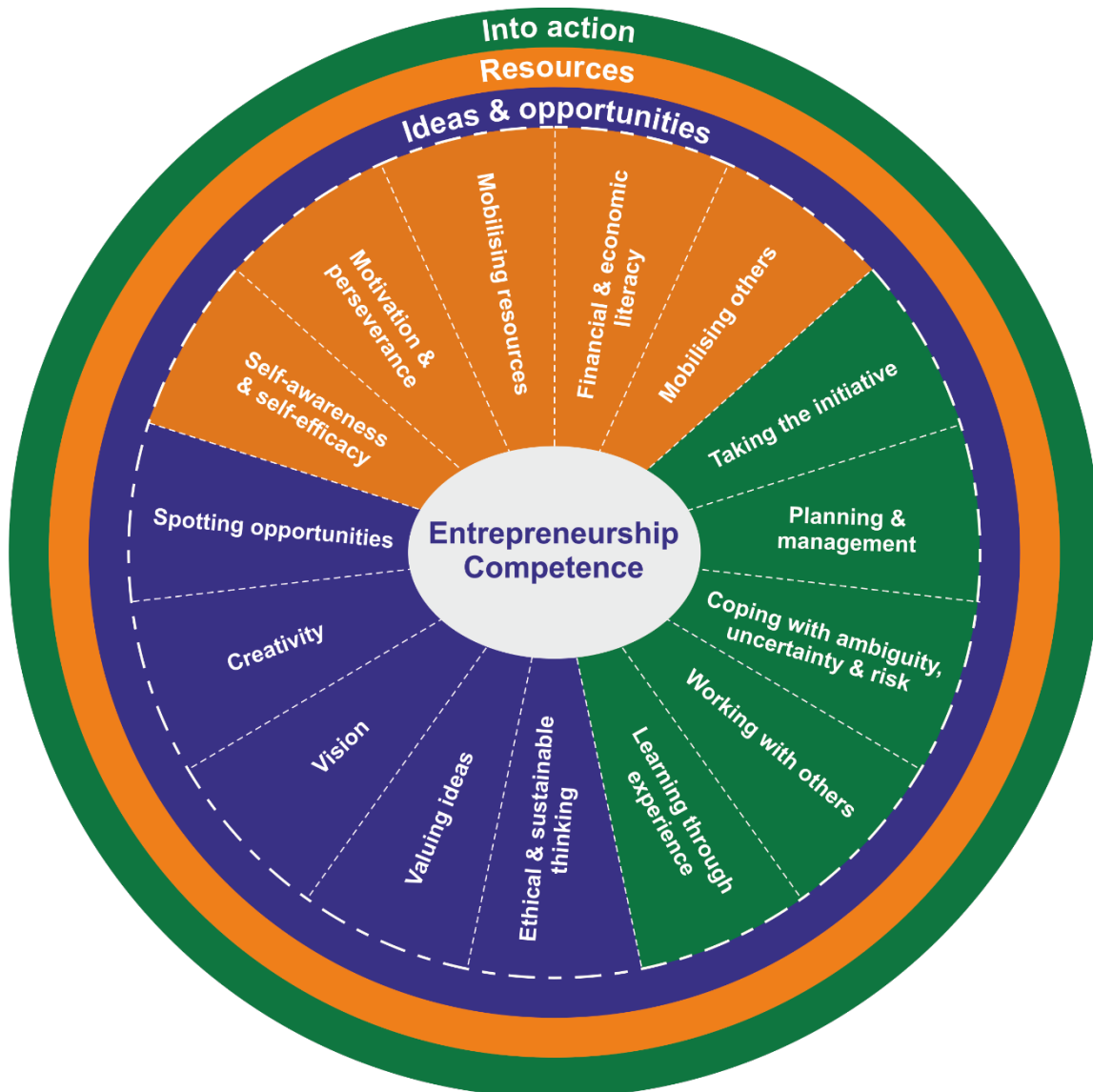
Deze definitie focust op waardecreatie ongeacht het type waarde of de context. Ze bestrijkt waardecreatie in elk domein en in elke mogelijke waardeketen. Ze verwijst naar waardecreatie in de private, publieke of tertiaire sector en in elke hybride combinatie van de drie. Op die manier omvat de omschrijving verschillende soorten ondernemerschap, zoals intrapreneurship, sociaal ondernemerschap, groen ondernemerschap en digitaal ondernemerschap.

Ondernemerschap als een bekwaamheid is van toepassing in alle levenssferen. Het stelt de burgers in staat om hun **persoonlijke ontwikkeling** te stimuleren, actief **bij te dragen aan maatschappelijke ontwikkeling**, hun intrede te doen op de **arbeidsmarkt** als werknemer, werkgever of zelfstandige, en activiteiten op te starten met een cultureel, sociaal of commercieel motief.

EntreComp omvat 3 competentiedomeinen en 15 competenties

"Ideeën en Kansen", "Middelen" en "In actie" vormen de 3 domeinen van het conceptuele model. Hun naamgeving benadrukt het ondernemerschap als het vermogen om ideeën en kansen in daden om te zetten door middelen te mobiliseren. Deze middelen kunnen persoonlijk zijn (namelijk zelfbewustzijn en zelfredzaamheid, motivatie en doorzettingsvermogen), materieel (bijvoorbeeld productiemiddelen en financiële middelen) of immaterieel (bijvoorbeeld specifieke kennis, vaardigheden en attitudes).

## Visueel



Domeinen	Competenties	Hints	Beschrijvingen	
1. Ideeën en Kansen	1.1 Kansen herkennen	Gebruik je verbeeldingskracht en je vermogens om kansen voor waardecreatie te identificeren	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kansen voor waardecreatie identificeren en aangrijpen door het sociale, culturele en economische landschap te verkennen</li> <li>Behoeften en uitdagingen identificeren die een antwoord vereisen</li> <li>Nieuwe verbanden vinden en in het landschap verspreide elementen samenvoegen om kansen voor waardecreatie te creëren</li> </ul>	•
	1.2 Creativiteit	Ontwikkel creatieve en	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verschillende ideeën en kansen ontwikkelen om waarde te creëren, met inbegrip van betere</li> </ul>	•

2. Middelen		betekenisvolle ideeën	oplossingen voor bestaande en nieuwe uitdagingen <ul style="list-style-type: none"> <li>Innovatieve benaderingen verkennen en ermee experimenteren</li> <li>Kennis en middelen combineren om betekenisvolle resultaten te bereiken</li> </ul>	
	<b>1.3 Visie</b>	Werk naar je toekomstvisie toe	<ul style="list-style-type: none"> <li>De toekomst verbeelden</li> <li>Een visie ontwikkelen om ideeën in daden om te zetten</li> <li>Toekomstscenario's visualiseren als leidraad voor je inspanningen en acties</li> </ul>	•
	<b>1.4 Ideeën valoriseren</b>	Benut ideeën en kansen optimaal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beoordelen wat waarde in sociale, culturele en economische termen betekent</li> <li>Het waardecreërend potentieel van een idee herkennen en gepaste manieren identificeren om dit potentieel optimaal te benutten</li> </ul>	•
	<b>1.5 Ethisch en duurzaam denken</b>	Schat de gevolgen en de impact van ideeën, kansen en acties in	<ul style="list-style-type: none"> <li>De gevolgen beoordelen van ideeën die waarde creëren, en het effect van de ondernemende actie op de doelgemeenschap, de markt, de samenleving en het milieu</li> <li>Nadenken over de duurzaamheid van sociale, culturele en economische doelen op lange termijn en van de gekozen handelswijze</li> <li>Verantwoordelijk handelen</li> </ul>	•
	<b>2.1 Zelfbewustzijn en zelfredzaamheid</b>	Blijf in jezelf geloven en blij jezelf ontwikkelen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nadenken over je behoeften, verzuchtingen en wensen op korte, middellange en lange termijn</li> <li>Identificeren en beoordelen van individuele of collectieve sterke en zwakke punten</li> <li>Geloven in eigen of collectief vermogen om de gang van zaken te beïnvloeden, ondanks onzekerheid, tegenslagen en tijdelijke mislukkingen</li> </ul>	•
	<b>2.2 Motivatie en doorzettingsvermogen</b>	Blijf gefocust en hou vol	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vastberaden je ideeën in daden omzetten en je drang om iets te bereiken bevredigen</li> <li>Bereid zijn om geduld te hebben en te blijven proberen om je individuele of collectieve doelen op lange termijn te bereiken</li> <li>Weerstand bieden tegen druk, tegenslag en tijdelijke mislukkingen</li> </ul>	•
	<b>2.3 Middelen inzetten</b>	Verzamel en beheer de middelen die je nodig hebt	<ul style="list-style-type: none"> <li>De materiële, immateriële en digitale middelen verzamelen en beheeren die je nodig hebt om ideeën in daden om te zetten</li> <li>Beperkte middelen optimaal benutten</li> <li>De competenties die je in elk stadium nodig hebt verwerven en beheeren, met inbegrip van</li> </ul>	•

3. In actie			technische, juridische, fiscale en digitale competenties	
	<b>2.4 Financiële en economische geletterdheid</b>	Ontwikkel je financiële en economische knowhow	<ul style="list-style-type: none"> <li>De kosten ramen van de omzetting van een idee in een waardecreërende activiteit</li> <li>Financiële beslissingen in de tijd plannen, uitvoeren en beoordelen</li> <li>Je financiën beheren om te verzekeren dat je waardecreërende activiteit op lange termijn standhoudt</li> </ul>	•
	<b>2.5 Anderen mobiliseren</b>	Inspireer anderen, betrek ze en maak ze enthousiast	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relevante belanghebbenden inspireren, betrekken en enthousiast maken</li> <li>De steun verkrijgen die je nodig hebt om waardevolle resultaten te bereiken</li> <li>Effectieve communicatie, overtuigingskracht, onderhandelingsvermogen en leiderschap aan de dag leggen</li> </ul>	•
	<b>3.1 Het initiatief nemen</b>	Ga er voor!	<ul style="list-style-type: none"> <li>Waardecreërende processen starten</li> <li>Uitdagingen aanvaarden</li> <li>Zelfstandig handelen en werken om doelen te bereiken, vasthouden aan je intenties en geplande taken uitvoeren</li> </ul>	•
	<b>3.2 Planning en beheer</b>	Prioriteer, organiseer en realiseer	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doelen stellen op lange, middellange en korte termijn</li> <li>Prioriteiten en actieplannen bepalen</li> <li>Je aan onvoorziene veranderingen aanpassen</li> </ul>	•
	<b>3.3 Omgaan met onzekerheid, ambigüiteit en risico</b>	Durf beslissingen te nemen in een context van onzekerheid, ambigüiteit en risico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beslissingen nemen wanneer het resultaat ervan onzeker is, de beschikbare informatie onvolledig of dubbelzinnig is of er een risico van ongeplande resultaten bestaat</li> <li>In het waardecreërend proces gestructureerde manieren inbouwen om ideeën en prototypes in de vroegste stadia te testen en de risico's van een mislukking te reduceren</li> <li>Snel en flexibel omgaan met snel evoluerende situaties</li> </ul>	•
	<b>3.4 Met anderen werken</b>	Vorm teams, werk samen en (creëer een) netwerk	<ul style="list-style-type: none"> <li>Samen met anderen ideeën ontwikkelen en in daden omzetten</li> <li>Netwerken</li> <li>Conflicten oplossen en indien nodig positief met omgaan met wedijver</li> </ul>	•
	<b>3.5 Door ervaring leren</b>	Leer door te doen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elk initiatief gericht op waardecreatie als een leerkans gebruiken</li> <li>Samen met anderen leren, zowel met peers als met mentors</li> <li>Nadenken over successen en mislukkingen (van jezelf en van anderen) en eruit leren</li> </ul>	•

		Bekwaamheidsniveaus		
Domein	Competentie	Basis	Midden	Gevorderd
Ideeën en Kansen	<b>Kansen herkennen</b>	De lerenden <sup>1</sup> kunnen kansen vinden om waarde voor anderen te creëren.	De lerenden kunnen kansen herkennen om aan onbeantwoorde behoeften te voldoen.	De lerenden kunnen kansen grijpen en vormen als antwoord op uitdagingen.
	<b>Creativiteit</b>	De lerenden kunnen meerdere ideeën ontwikkelen die waarde creëren voor anderen.	De lerenden kunnen ideeën die waarde creëren testen en verfijnen.	De lerenden kunnen ideeën omzetten in oplossingen die waarde creëren voor anderen.
	<b>Toekomstvisie</b>	De lerenden kunnen zich een wenselijke toekomst voorstellen.	De lerenden kunnen een inspirerende toekomstvisie construeren waartoe anderen zich kunnen verbinden.	De lerenden kunnen hun toekomstvisie gebruiken om hun strategische besluitvorming te sturen.
	<b>Ideeën valoriseren</b>	De lerenden kunnen de waarde van ideeën begrijpen en waarderen.	De lerenden begrijpen dat ideeën verschillende vormen van waarde kunnen hebben die op verschillende manieren kunnen worden gebruikt.	De lerenden kunnen strategieën ontwikkelen om de meeste waarde te genereren uit ideeën.
	<b>Ethisch en duurzaam denken</b>	De lerenden kunnen de impact van hun keuzes en hun gedrag herkennen, zowel op de leefgemeenschap als op de omgeving.	De lerenden worden bij het nemen van beslissingen gedreven door ethiek en duurzaamheid.	De lerenden kunnen in hun handelen ervoor zorgen dat hun ethische en duurzaamheidsdoelen worden bereikt.
Middelen	<b>Zelfbewustzijn en zelfredzaamheid</b>	De lerenden hebben vertrouwen in hun eigen vermogen om waarde voor anderen te creëren.	De lerenden maken het beste van hun sterkten en zwakten.	De lerenden kunnen hun zwakke punten compenseren door met anderen samen te werken en hun sterke punten verder te ontwikkelen.

<sup>1</sup> "Lerende" is een algemene term voor het voorwerp van een leven lang leren. Hij verwijst naar leerlingen, studenten, werkzoekenden, werknemers, ondernemers en burgers.

	<b>Motivatatie en doorzettingsvermogen</b>	De lerenden willen hun passie volgen en waarde creëren voor anderen.	De lerenden zijn bereid om, bij het volgen van hun passie en creëren van waarde voor anderen, inspanning te leveren en middelen te voorzien	De lerenden kunnen op hun passie blijven focussen en waarde blijven creëren ondanks tegenslagen.
	<b>Middelen inzetten</b>	De lerenden vinden middelen en gebruiken ze op een verantwoorde manier.	De lerenden kunnen diverse soorten middelen verzamelen en beheren om waarde te creëren voor anderen.	De lerenden kunnen strategieën uitwerken om de middelen te bekomen die zij nodig hebben om waarde te creëren voor anderen.
	<b>Financiële en economische geletterdheid</b>	De lerenden kunnen een budget opstellen voor een eenvoudige activiteit.	De lerenden kunnen financieringsopties vinden en een budget beheren voor hun waardecreërende activiteit.	De lerenden kunnen een plan opstellen voor de financiële duurzaamheid van een waardecreërende activiteit.
	<b>Anderen mobiliseren</b>	De lerenden kunnen hun ideeën helder en met enthousiasme overbrengen.	De lerenden kunnen anderen overtuigen, betrekken en inspireren in waardecreërende activiteiten.	De lerenden kunnen anderen inspireren voor waardecreërende activiteiten en hen mee aan boord krijgen.
	<b>Het initiatief nemen</b>	De lerenden zijn bereid om zich in te zetten voor het oplossen van problemen die hun leefgemeenschappen raken.	De lerenden kunnen waardecreërende activiteiten initiëren.	De lerenden kunnen kansen detecteren om het initiatief te nemen om waarde toe te voegen of te creëren.
<b>In actie</b>	<b>Planning en beheer</b>	De lerenden kunnen de doelen van een eenvoudige waardecreërende activiteit bepalen.	De lerenden kunnen een actieplan opstellen dat de prioriteiten en de mijlpalen identificeert die nodig zijn om de doelen te bereiken.	De lerenden kunnen hun prioriteiten en plannen aanpassen aan veranderende omstandigheden.

	<b>Omgaan met onzekerheid, ambigüiteit en risico</b>	De lerenden zijn niet bang om fouten te maken wanneer ze nieuwe dingen proberen.	De lerenden kunnen de voordelen en risico's van alternatieve opties beoordelen en keuzes maken die hun voorkeuren weerspiegelen.	De lerenden kunnen risico's afwegen en beslissingen nemen ondanks onzekerheid en ambigüiteit.
	<b>Met anderen werken</b>	De lerenden kunnen in een team werken om waarde te creëren.	De lerenden kunnen met een brede waaier van individuen en groepen samenwerken om waarde te creëren.	De lerenden kunnen een team en netwerken opbouwen in functie van de behoeften van hun waardecreërende activiteit.
	<b>Door ervaring leren</b>	De lerenden kunnen herkennen wat zij door de deelname aan waardecreërende activiteiten heb geleerd.	De lerenden kunnen op hun realisaties en mislukkingen terugblikken en eruit leren.	De lerenden kunnen hun vermogen om waarde te creëren verbeteren door op hun vorige ervaringen en interacties met anderen voort te bouwen.